

Procès Verbal de la réunion post semaine informatique
tenue le Jeudi 28 Janvier 2011 au M4521

Liste des présences :

Présents :

Frédéric Bélanger-Ouellet	Directeur Info
Vincent Simard	Directeur Log
Pierre-Bernard Thiffault	Trésorier Info
Amélie Dagenais	VP-Externe Info
Paméla Mehana	VP-Externe Log
Simon Marchi	VP-Interne Info
Mathieu Fillion	VP-Interne Log
Gabriel Royer	VP-Éduc Log
Thomas Guilbert	Secrétaire Info

Ordre du Jour :

- Ouverture
- Retour sur la compétition informatique
- Bilan
- Bière et Pizza
- Conférences
- Vin et Fromages
- Varia
- Fermeture

Retour sur la compétition informatique

- Merci à Gabriel et Simon!
- La compétition a atteint tout les objectifs, soit, de se dérouler sans accroc majeurs, d'avoir des prix respectables et d'avoir suscité l'intérêt de plusieurs participants
- Il faut se prendre plus à l'avance
- Il faut distribuer la tâche d'écrire les questions à plusieurs personnes (*Crowdsourcing*). Peut-être aller voir les professeurs pour leur proposer d'écrire une question.
- Il faut faire tester les cas de test par une personne autre que celle qui a écrit les questions
- **SIMON va trouver un moyen d'avoir le même serveur fonctionnel l'année prochaine (une VM, un .zip...)**
- Commencer la compétition à 10h lundi, la finir à 10h jeudi et présenter les gagnants au V&F était une bonne formule

Bilan

- Voir Annexe

Bière et Pizza

- La pizza a été commandée à la pizzeria Van Horne via le département (à refaire).
- 23 Jumbos, avec 6 pizzas restantes à la fin de la soirée.
- Il faudrait commander plus de pizza Québécoise
- Chiffres approximatifs (qui ne dont la somme n'est pas égale à 23)
 - 7 All dressed
 - 4 végé
 - 4 pepperoni
 - 6? québécoise
 - ? fromage
- Il va falloir revoir cet événement. Le présenter comme un événement de recrutement pour la maîtrise ne fonctionne pas du tout. Peut-être le revoir comme un événement de rapprochement entre le département complet et les étudiants. Il va falloir aller voir le département en disant « On a une bonne participation étudiante et peu de participation de la part du personnel. Est ce que c'est quelque chose qui vous intéresse ? », et avoir l'appui du directeur du département pour promouvoir l'événement au prêt des professeurs.

- Peut-être le faire le midi, pour augmenter le nombre de professeur. Si c'est le cas, prévoir plus d'étudiants également, et plus de coûts.
- Il faut éviter de mettre des places assises, pour favoriser l'échange entre personnes. Ne pas oublier de réserver les « standing bars ».

Conférences

- But atteint : elles n'étaient pas des conférences de recrutement, mais des conférences relatant l'expérience.
- Il y avait moins d'affluence (mais ceci était peut-être du au fait que ce n'était pas une conférence de Google)
- Il faut réserver les salles pour 50 personnes (donc les salles de 61 personnes)
- Il faut réserver les conférenciers avant Noël, et organiser le tout avant Noël. Ça vaut la peine d'appeler les conférenciers pour avoir une confirmation téléphonique de leur engagement, pour éviter qu'ils laissent tomber à la dernière minute.
- Étienne Beauregard a plusieurs bons contacts pour trouver des conférenciers.
- Inviter les conférenciers au Vins et Fromages était une bonne chose.

Vins et Fromages

- Peut-être (mais vraiment peut-être) revoir la quantité de fromage légèrement à la baisse.
- Participation de 240 personnes.
- S'assurer du bon fonctionnement du matériel sonore, en évitant les minikits défectueux.
- **AMÉLIE va faire un diagramme de la disposition de l'atrium.**
- Nous avons manqué de verre. Il faut soit en commander plus, soit demander très clairement aux gens de garder leur verres.
- Commander plus de Porto.
- Acheter plus de Pâtés.
- Commander plus de plateaux de chez Gervais, pour pouvoir en préparer plus d'avance, et commander le bon nombre de couteaux de service associé.
- Il faut faire les plateaux de fromages avant de ceux des fruits, pour s'assurer d'avoir assez d'espace.
- Le prochain exécutif pourrait diversifier les fruits (à sa discrétion), en plus des pommes, clémentines et raisins.
- Les projets étudiants sont une bonne idée
- Peut-être penser à avoir un projecteur affichant les logos de compagnies présentes.

- Il faut faire l'horaire d'avance, et avoir plusieurs cartes de compagnies vierges préparé à l'avance, et testées à l'avance.
- Il faut mettre les cordes dans les cocardes, et les triées d'avance.
- Le prix de cette année: 8\$ à l'avance, 10\$ avec cartes et 15\$ à l'entrée

Annexe

Bilan

Bière et pizza

	2011			2010	2009
	Bilan	Budget	Pourcentage	Bilan	Bilan
Pizza	(517.24)	(500.00)		(320.00)	(270.00)
	\$	\$	103%	\$	\$
Bière	(208.13)	(300.00)		(314.50)	(132.00)
	\$	\$	69%	\$	\$
Boissons gazeuses	(9.78)	(20.00)		(20.00)	(10.00)
	\$	\$	49%	\$	\$
Ventes	302.75	250.00		245.00	223.80
	\$	\$	121%	\$	\$
Total	(432.40)	(570.00)		(409.50)	(188.20)
	\$	\$	76%	\$	\$

Conférences

	2011			2010	2009
	Bilan	Budget	Pourcentage	Bilan	Bilan
Sac à vins	\$ (2.90)	\$ (10.00)	29%	\$ (11.60)	\$ (14.60)
Vins	\$ (15.68)	\$ (40.00)	39%	\$ -	\$ (16.55)
Stationnement	\$ -	\$ -	0%	\$ -	\$ (13.00)
Beigne + Café	\$ (167.03)	\$ (150.00)	111%	\$ (137.37)	\$ (154.64)
Total	\$ (185.61)	\$ (200.00)	93%	\$ (148.97)	\$ (198.79)

Compétitions

	2011			2010	2009
	Bilan	Budget	Pourcentage	Bilan	Bilan
Prix	\$ (551.25)	\$ (500.00)	110%		
Total	\$ (551.25)	\$ (500.00)	110%	\$ -	\$ -

Vins et fromages

	2011			2010	2009
	Bilan	Budget	Pourcentage	Bilan	Bilan
	(655.42)	(700.00)		(646.95)	(776.02)
Location de vaiselle	\$	\$	94%	\$	\$
	(446.15)	(600.00)		(531.72)	(542.65)
Fromage	\$	\$	74%	\$	\$
	(1,776.54)	(1,450.00)		(1,238.93)	(1,424.94)
Vins	\$	\$	123%	\$	\$
	-	-		-	(35.00)
Gaz	\$	\$	0%	\$	\$
	-	(5.00)		(5.00)	-
Nametags	\$	\$	0%	\$	\$
	(210.54)	(120.00)		(162.54)	(79.01)
Cartes d'affaires	\$	\$	175%	\$	\$
	(320.76)	(400.00)		(301.43)	(304.74)
Pain et fruits + bouffe	\$	\$	80%	\$	\$
	-	-		-	-
Pancartes de compagnie	\$	\$	0%	\$	\$
	(25.30)	(15.00)		(10.00)	(11.50)
Eau et boissons gazeuses	\$	\$	169%	\$	\$
	(217.18)	(146.07)		(121.91)	(172.09)
Enveloppe, timbres et impression des lettres	\$	\$	149%	\$	\$
	(62.65)	(50.00)		(45.00)	(13.00)
Publicité	\$	\$	125%	\$	\$
	-	-		-	(9.92)
Divers	\$	\$	0%	\$	\$
	984.00	1,040.00		720.00	545.00
Étudiant (prix d'entrée inscription à l'avance)	\$	\$	95%	\$	\$
	255.00	150.00		-	-
Étudiant (prix d'entrée à la porte)	\$	\$	0%	\$	\$
	154.00	120.00		120.00	108.00
Étudiant (carte d'affaire)	\$	\$	128%	\$	\$
	(2,321.54)	(2,176.07)		(2,223.48)	(2,715.87)
Total	\$	\$	107%	\$	\$

Bilan total

	2011			2010	2009
	Bilan	Budget	Pourcentage	Bilan	Bilan
	(432.40)	(570.00)		(409.50)	(188.20)
Bière et pizza	\$	\$	76%	\$	\$
	(185.61)	(200.00)		(148.97)	(198.79)
Conférences	\$	\$	93%	\$	\$
	50.00	50.00		250.00	250.00
Subvention conférences	\$	\$	100%	\$	\$
	(551.25)	(500.00)			
Compétitions	\$	\$	110%	N/A	N/A
	(2,321.54)	(2,176.07)		(2,223.48)	(2,715.87)
Vins et fromages	\$	\$	107%	\$	\$
	400.00	400.00		400.00	400.00
Subvention VF	\$	\$	100%	\$	\$
	450.00	450.00		-	-
Subvention Projets spéciaux	\$	\$	100%	\$	\$
	2,500.00	2,500.00		2,000.00	2,000.00
Subvention du DGI	\$	\$	100%	\$	\$
	50.00	50.00			13.00
Enveloppe de publicité	\$	\$	100%	\$	\$
	-	(140.00)		-	-
Nouvelles bannières	\$	\$	0%	\$	\$
	-	140.00		-	-
Subvention Papetrie et reprographie	\$	\$	0%	\$	\$
	(40.80)	3.93		(131.95)	(439.86)
Total	\$	\$	-1038%	\$	\$